

Lekcje *uwodzenia*

Producenci czterech głównych marek francuskiej bielizny - **Chantelle**, **Simone PERELE**, **Lise Charmel** i **Gerbe** zdradzają gorące trendy z najnowszych kolekcji jesień-zima 2010 i podpowiadają, jak być niezwykle elegancką, pewną siebie i wyglądać bajecznie w trakcie nadchodzącego sezonu.

S **SIMONE. SO FRENCH**

Francuzki posiadają naturalny urok, klasę i elegancję, dające im niezwykłą pewność siebie i dużo seksapilu. Tajemnicą ich uroku dzieli się z nami Katia Charle, dyrektor artystyczny z Simone PERELE:

Prawdziwa Francuzka to kobieta spełniona, którą jest bardzo naturalna i otwarta. Doskonałe wycucie smaku, które wplata w codzienne życie łączy z estetyką i sztuką.

Jak powstała marka Simone PERELE?

Wszystko zaczęło się w 1948 roku, kiedy młoda producentka gorsetów - Madame Simone, założyła mały warsztat w Paryżu. „W celu ujawnienia piękna kobiety, musimy uwolnić kobiece ciało”, powiedziała tworząc pierwsze biustonosze. Dzięki niej kobiety nie muszą wybierać między atrakcyjnością a wygodą

Na czym polega fenomen popularności bielizny Simone PERELE w Polsce?

Polki najbardziej ze wszystkich Europejki doceniają i kochają francuski styl i szyk. A powiązana z Paryżem marka Simone jest „So French”. Drugi powód jest praktyczny - wiele Polek ma stosunkowo duży biust przy szczupłej sylwetce. Nasze wieloletnie doświadczenie w gorsciarstwie zapewnia im modną bieliznę, przy zachowaniu wysokiego komfortu.

Zawsze warto pamiętać o tym by czuć się glamour. Ale nie tylko nowa sukienka ma wpływ na dobre samopoczucie. Liczy się również to co jest pod spodem. Piękna, stylowa bielizna Simone PERELE da Ci poczucie komfortu i wewnętrznej elegancji podczas każdej imprezy. Seksowne pończochy Gerbe wysmuklą nogi, nadadzą im jedwabistą gładkość i sprawią, że poczujesz się pewna siebie jak prawdziwa Francuzka.

SIMONE PÉRELE

MAGICZNE TRICKI OD GERBE

Gerbe, francuska marka premium wyrobów pończosznich, idealnie ucieleśnia paryski styl tak ważny dla kobiet podążających za modą. Najnowsza kolekcja nawiązuje do Haute Couture celebrując powrót do lat 80. Aby w nowym sezonie wyglądać świetnie Gerbe zachęca, aby w pończochach Diamant, Szeherazada i Diva zastosować elementy rozświetlające nogi: jasne kolory, srebrzyste szwy, diamentowe drobiazgi. Rajstopy Cuissardes lub Pompadour kuszą koronkami i wiązaniami w stylu glamour. Będziesz wyglądać i czuć się świetnie - niezależnie od tego na jak wielu przyjęciach się pojawisz.



Rajstopy: "Diamant" Gerbe, Body: "Eleanor" Gerbe, Tiulowa spódnica: Patrizia Pieroni

Teraz możesz śmiało podążać za najnowszymi trendami w modzie, czując się pewnie i komfortowo. Wystarczy, że zainwestujesz w najważniejszą część garderoby - bieliznę.



LISE CHARMEL

Biustonosz i majtki: "Passion amoureuse" Lise Charmel

LISE CHARMEL - powiew HAUTE COUTURE

Ewa Naruszewicz-Mokwa, Przedstawiciel handlowy Lise Charmel na Polskę, uchyla rąbka tajemnicy o najnowszych trendach w luksusowej bieliznie.

Czy można mówić o Haute couture w bieliznie damskiej?

Tak. Bielizna stała się niezbędnym akcesorium w modzie i wielcy kreatorzy Haute couture przedstawiają ją w swoich kolekcjach. Lise Charmel proponuje w swoich kolekcjach koronki, gipiury i nowatorskie tążczenia materiału, co współgra z duchem Haute Couture. W sezonie zima 2010 kobieta Lise Charmel będzie mogła zachwycać bielizną o poetyckich nazwach jak Soir de Venice, zainspirowaną karnawalem w Wenecji i jej maskami czy Passion Amoureuse, na której widać

technię jubilerskiej pasji czy Doux Guepard wyrażającą tęsknotę za minionym latem i jego radościami.

Jaką bieliznę najchętniej wybierają Polki?

Zdecydowanie bieliznę elegancką, z dużą ilością gipiur, o ciekawych rozwiązaniach w tążczeniu materiału i koronek, w intensywnych kolorach, a nie tylko klasyczną biel i czerń. Dominuje stanik o kroju push-up z szortami, a zaraz za nim plasuje się stanik o kroju balkonikowym ze stringami, choć te powoli są już zastępowane innymi propozycjami. Polki zawsze bardzo lubiły francuski styl i wdzięk, wszechobecny w modzie, a teraz także w bieliznie.

FRANCUSKI WDZIĘK WEDŁUG CHANTELE

Wizerunek francuskiej marki Chantelle opiera się na wieloletniej tradycji w tworzeniu bielizny z najdelikatniejszych i najbardziej ekskluzywnych materiałów oraz luksusowej koronki. Ręcznie wyszywane elementy, drobny ścieg i specjalne techniki zdobienia sprawiają, że każdy egzemplarz oddaje wyjątkową atmosferę pracowni mody „couture”. Ta mieszanka elegancji i doświadczenia w szyciu bielizny oraz dążenie do doskonałości stały się synonimem uznanego na całym świecie „French Allure”.

Dla Chantelle bielizna stanowi sekret piękna, dostosowując się do ciała kobiety, budując jej pewność siebie i pomagając jej oddać w pełni swoją kobiecość.

Marka Chantelle znana jest również na całym świecie jako ekspert w dziedzinie przygotowania i dopasowywania bielizny (tzw. bra fittingu) oraz z zastosowania innowacyjnych materiałów w szerokiej gamie swoich produktów.

Zdjęcia: Michelle Du Xuan (xuanphotography.com)
Modelka: Gaëlle H @Elite Paris
Makijaż: Daria Ślusarczyk
Fryzury: Min. K
Stylizacja: Theophile Hermand & Natl Sultanova
Asystent Fotograf: Joffrey Montes
Zdjęcia wykonano w Hotel de la Sorbonne, Paris (www.hotelsorbonne.com)



SKLEPY:

CHANTELLE: Sklepy partnerskie Chantelle Paris: Chantelle Paris, CH Galeria Mokotów, Warszawa; Chantelle Paris, CH Sadyba, Warszawa; Buduar de Luxe, CH Złote Tarasy, Warszawa; www.sklep.chantelle.com.pl, więcej sklepów na www.chantelle.pl

GERBE: www.gerbe.com

LISE CHARMEL:

Lise Charmel, CH Galeria Mokotów, Warszawa; Senland-Trakt Królewski, ul. Krakowskie Przedmieście 39, Warszawa; Lanoro, ul. Plac Konstytucji 5, Warszawa; Buduar de Luxe, CH Złote Tarasy, Warszawa; Buduar de Luxe, CH Promenada, Warszawa; Le Charme, CH Klif, Warszawa; Lady M, ul. Grodzka 38, Kraków; Le Charme, CH Stary Browar, Poznań; La Parisienne, CH Klif, Gdańsk; Lanoro, ul. Staromiejska 7, Katowice; www.lisecharmell.com



Chantelle
PARIS

Biustonosz i majtki: "Icône Purple" Chantelle
Narzutka: Patrizia Pieroni

SIMONE PERELE:

2B Salon Bielizny, CH Meteor, Zielona Góra; Amenita, Rynek 27, Kępno; Biel, CH, Batory, Gdynia; Bodyline, Galeria Mokotów, Warszawa; Colette, CH Auchan, Bielsko-Biała; Femme Fatale, City Park, Poznań; Habo, ul. Smolna 13, Warszawa; Intimo, CH Panorama, Warszawa; Lady M - Evanescence, ul. Grodzka 38, Kraków; Le Charme, Stary Browar, Poznań; Li Parie, Złoty Tarasy, Warszawa; Lux But, ul. Uniwersytecka 13, Katowice; Nina - Dessous, M1, Zabrze; Obsession, Silesia Center, Katowice; Queen Intime, Klif, Warszawa; Salon Janira, ul. Jerolimskie 45, Warszawa; Salon Janira, ul. Marszałkowska 87, Warszawa; Salon Janira, ul. Nowy Świat 51, Warszawa; Salon Waszak, ETC, Swarzędz k. Poznań; Veneziana, CH Promenada, Warszawa; Victoria, Arkadia, Warszawa; ZHU, ul. Mariacki 9/IIIA, Kołobrzeg. www.simone-perele.com