



LINGERIE
FRANCAISE

EXPOSITION 2013

XIX - XXI^e SIECLE

26 Septembre

13 Octobre

Design Exchange

234 Bay Street, Toronto

LINGERIE
FRANCAISE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LINGERIE FRANÇAISE L'EXPOSITION

Design Exchange, Toronto
du 26 septembre au 13 octobre 2013

VERNISSAGE PRESSE : Le 25 Septembre 2013

RELATIONS MEDIAS

Brill Communications

+ 1 416.533.6425

desia@brillcommunications.com

La Lingerie Française s'expose à Toronto au Design Exchange, du 26 septembre au 13 octobre 2013, après avoir dévoilé ses charmes à Paris, Londres, Shanghai, Dubaï, Berlin et New York. C'est une rétrospective qui couvre plus de 100 ans de création, d'innovations, de savoir-faire, de luxe et... de séduction ! Et c'est aussi la première fois que les marques françaises les plus célèbres s'unissent pour faire découvrir leurs trésors.

COMMISSARIAT DE L'EXPOSITION

Commissaire :

Catherine Örmén

Comité de pilotage :

Christine Beauduc,
Promincor

Laurence Bazin, Anne-
Laure Linget, Karine
Sfar et Ulyana Sukach
Fédération de la Maille
et de la Lingerie

Scénographie :

Dominique Velasco

Photographies :

Gilles Berquet

Une plongée dans les collections d'AUBADE, BARBARA, CHANTELE, EMPREINTE, IMPLICITE, LEJABY, LOU, LISE CHARMEL, PASSIONATA, PRINCESSE TAM.TAM et SIMONE PÉRÈLE a permis d'écrire l'histoire de cette lingerie portée par des millions de femmes de par le monde...

Cette exposition célébrera le savoir-faire des corsetiers français avec leurs inventions phares : le corset en tissu élastique, les premiers soutiens-gorge, la gaine, et même la lingerie intelligente qui sublime les courbes du corps féminin.

Corsets, gaines et soutiens-gorge mythiques, mais aussi guêpières, combinaisons, culottes, pantys, tangas, strings, sans oublier les porte-jarretelles... seront présentés dans une scénographie épurée et un espace circonscrit par des murs d'audiovisuels réalisés à partir des publicités les plus marquantes de chaque époque.

Ces images pléthoriques, souvent magnifiques et pleines d'humour, redonneront chair à la lingerie, tout en apportant un témoignage singulier sur l'évolution des mœurs.

Enfin, point fort de cette exposition, un *strip-tease-transhistorique-holographique* évoquera en grandeur nature l'évolution de la silhouette féminine que la lingerie française a toujours sublimée.

Cette manifestation est également accompagnée d'un livre "Lingerie Française" publié aux Éditions Plon en version française et en version anglaise. Richement illustré, non seulement par une campagne

photographique confiée à Gilles Berquet, mais également par les visuels emblématiques de chaque époque, ce livre retrace l'épopée de la Lingerie Française depuis la fin du XIX^e siècle jusqu'aux créations de demain.

"Promincor - Lingerie Française", Association pour la Promotion des Industries de la Corseterie, rassemble, autour de valeurs communes, les marques françaises de lingerie. Au travers d'événements, conférences de presse, défilés, manifestations, son objectif est de permettre aux marques de s'exprimer d'une seule et même voix sur la scène internationale.

Cette exposition est réalisée grâce au concours du DEFI - LA MODE DE FRANCE, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

Ce dernier a pour objectif de promouvoir l'industrie française de l'habillement et de faire connaître les produits, les savoir-faire et les entreprises de cette industrie au plan national et surtout international. C'est dans ce cadre qu'il subventionne ce prestigieux événement de "Promincor - Lingerie Française".

Nous remercions également la Fédération de la Maille & de la Lingerie.

Informations pratiques

Exposition gratuite

Lieu : Design Exchange,
234 Bay Street, Toronto.

Dates : 26 septembre au 13 octobre 2013

Horaires d'ouverture :

Du lundi au samedi : 10h00-17h00

Dimanche : 12h00-17h00

Relations Medias :

Brill Communications

Dossier presse et visuels sont disponibles à la demande.

+1 416 533 6425

desia@brillcommunications.ca

Contact Lingerie Française :

+33 1 55 90 04 00

www.lingeriefrancaise.com

