



LINGERIE
FRANCAISE
EXHIBITION

法式内衣
回溯艺术展

CITIC SQUARE 2012

10月22日-11月05日

中信泰富广场 南京西路1168号



媒体手册

目录

评论	3
法国时尚内衣展（Lingerie Française），全新理念	4
开创者	5
赞助商及合作伙伴	6
展品介绍	7
专业知识	16
媒体图片	17
实用信息	27



评论

Promincor — Lingerie Française 以独有的方式，向观众展示内衣/紧身衣，尤其是法式内衣。

本次时尚内衣展首次将旗下所有产品齐集一堂，内衣百年历程，跃然眼前。

内衣展线下的著名品牌一贯追求卓越、睿智、美丽、时尚，不啻为法国时尚界风向标。这些标志性的品牌不仅展现纤维之美，且巧含创新，将醇厚的历史底蕴包含其间，共同传承法国设计与创造的名门血脉。

法国时尚内衣展的使命正式传承并发扬这一瑰丽的艺术遗产，而本届展览就特别突出了“传承”的理念，对法国时尚内衣进行充分展示。

我们要感谢策展人Catherine Ormen，她对时尚，尤其是内衣时尚的热情感染了我们每一个人。我们也要感谢重要合作伙伴—Défi – La Mode en France 法式时尚帮助我们组织这一活动。

我们唯一愿望就是：希望这一盛况空前的展览足迹踏遍全球！

Philippe BERTHAUX
Promincor – Lingerie Française 主席



法国时尚内衣展 (Lingerie Française)

全新理念

法式内衣在2012年10月22日到11月5日登陆上海之前，已在巴黎和伦敦揭开其神秘面纱，此次更将在中信泰富广场绽放熠熠光彩。其后，它将踏上迪拜的奢华旅程。展览向所有人全面开放，参观者包括来自世界各地的普通人士和时尚界专业人士。展览体现出法式内衣的智慧和创造力，正因为如此，法式内衣声名远播，备受全球女性青睐。

展出品牌包括 AUBADE、BARBARA、CHANTELLE、EMPREINTE、IMPLICITE、LEJABY、LOU、LISE CHARMEL、PASSIONATA、PRINCESSE tam.tam、SIMONE PÉRÈLE，她们共同讲述了曾陪伴千千万万女性的亲密伙伴的故事.....

展品从19世纪80年代的作品开始，一直到未来的概念作品。随展品共同展出的还有视频资料，围绕法式内衣最具代表性的特点，向观众生动地讲述每个时期的内衣故事。

故事围绕两条主线进行讲述，一条是时间，一条是主题。布景由“La Ptite Histoire”工作室设计，以现代、简约而精致的手法来表现。260多件展品都是按照不同主题单独摆放的。因此在整个展览中，每个展厅都是独立装饰的：裸体，黑白色系，潮流内衣，性感内衣，调整型内衣或高级定制内衣...

展览结尾令人屏息凝神：全息影像中呈现真人大小、穿越古今的换衣秀。几分钟之内，模特身上的内衣会变换从古典到现代的各种样式，表现女性特有的美丽剪影，以及各个时期内衣作品的特有风格。

同时，“Promincor. Lingerie Française”协会网站上 (www.lingeriefrancaise.com) 会有虚拟展览，并在主流社交网络上通过各种活动进行宣传。

展览过后将发行由 Editions Plon 编辑的英文刊物，可在网站上直接购买。
(www.lingeriefrancaise.com)



开创者

Promincor. - Lingerie Française

紧身衣行业促进协会， 又称“Promincor – Lingerie Française”集结了17个著名法国品牌：AUBADE、BARBARA、CHANTELLE、PASSIONATA、EMPREINTE、GERBE、LE CHAT、LEJABY、ANTIGEL、ANTINEA、EPRISE、LOU、LISE CHARMEL、PRINCESSE tam.tam、ROSY、SIMONE PÉRÈLE、IMPLICITE。

协会成立于1970年，在使内衣品牌与国际接轨这一宗旨的指引下，通过向外界展示这一行业的不同层面来促进其发展。

宣传方式包括参加专业交易会、参加专业时尚秀、新闻发布会，以及举办文化活动，例如展会、出版刊物、回顾展…

策展人： Catherine Ormen

Catherine Ormen，资深时尚人士，独立策展人。曾出产多部时尚作品，著名作品包括《内衣的故事》（与Chantal Thomass共同撰写）。

布景师： Dominique Velasco

设计师Dominique Velasco曾是布勒学校的学生，现任设计工作室总监。他负责巴黎国际内衣展、上海时尚国际内衣展、Mode City展销会的视觉影像设计和布景设计。

摄影师： Gilles Berquet

Gilles Berquet结束了美院的学习之后，对摄影产生了浓厚的兴趣，从而走上了摄影之路。20世纪80年代，他一直在具有传奇色彩的Jardin des Modes杂志工作，主要领域是内衣时尚。他最著名的作品专注于表现女性的体态美，曾担任“秘密”女性内衣系列展览的摄影师，这一系列的展览于2008年在瑞士圣加伦纺织品博物馆举行。他通透的摄影手法赢得了广泛的关注。



赞助商&合作伙伴

Défi – La Mode en France

Défi – La Mode en France，服装发展与促进委员会一直致力于在全国以及全世界推动法国服装行业的发展，在全球推广其产品、专有只是以及行业核心企业。正是本着这一宗旨，Défi对“Promincor – Lingerie Française”中这一独具盛名的盛会进行了大力支持。

Invista

英威达是全球最大纤维和聚合物的垂直结合生产商之一，结合其间断技术创新、深厚市场信息，利用包括莱卡[®]在内的国际大牌基础，为全球客户带来卓越的增值服务。

法国编织与内衣联盟

法国编织与内衣联盟集结了业内120家公司，这些公司遍及各纺织-服装部门，包括纤维、服装制造、买家、品牌和零售商，它们对全球市场均有着一样的高瞻远瞩。

除本项目开创者及其主要赞助商外，还有更多组织和机构也对本次活动提供了大力支持，包括欧罗维特下的Mode City，上海国际时尚内衣展，以及创意谷。



展品介绍

束身衣，我的爱！

源起

展览一开始，束身衣大行其道，各束身衣产业也是欣欣向荣。事实上，1867年全法卖出了1100万件束身衣。凭借其享誉全球的时尚创意，以及在紧身衣方面的专业知识，法国成为了束身衣的最大出口国。

束身衣沿袭了巴斯克衫的下摆，后者在过去几百年间弥补了女性“娇弱”的缺点，并帮助其控制情感的宣泄。束身衣虽能雕刻窈窕曲线，却也阻碍了身体的活动。穿着这样纷繁复杂而又厚重不堪的内衣和外套，仕女们虽闭月羞花，却终日庸庸无为。英国著名摄影师布里奇的照相底片（Galerie Françoise Paviot提供）便凸显出穿衣打扮需要耗费大量心力，而对某些淑女而言，为适应出席场合，每日更需更衣数次。

针对束身衣的僵硬构造，制造商在19世纪80年代对其进行革新改进，采用弹性织物让其更加柔软。1875年，AUBADE品牌创始人Bernard博士首次尝试了该改革，M. Gamichon亦投身于此，后者的可拉伸编织在一百年后的1940年成为了著名品牌CHANTELLE。然后，出现了家喻户晓的卫生内衣，这方面的著名品牌有LEJABY的姐妹品牌Dr. Rasurel。

20世纪初，由于越来越多的人喜好运动，再加上社会普遍掀起“卫生”的热潮，束身衣面临着越来越多的挑战。在束身衣的作用下，女性的身影呈现为一个“S”型，胸围向前突出，臀部向后突出，而腰则细得盈盈一握。从1905年起，束身衣经历了巨大的改变，以适应当时步入时尚盛典的“帝国”身形的潮流。1906年裁缝Paul Poiret让这一身形一举成名，而他也由于在服装中去除了束身衣而声名远扬（虽然有一点名不副实）。事实上，他剪裁的服装在衬里中还是保留了一条宽大的骨质腰带，当然对于那些从小就穿戴束身衣的人来讲，忽然有一天身体解放出来了还真感觉不适应！现在，束身衣降到了胸线一下，而下部则延长至大腿中部。到一战前，基本的身形均颇为苗条，人们也开始摒弃繁复的穿衣风格，着装从简，这也使得其活动自如。而至此又出现了新的问题，那就是如何支撑胸部线条…



1889年，Herminie Cadolle品牌下出现了第一副胸罩，但是这一全新内衣的广告却到1905年才面世。本届展会将展出两副这种内衣，均是CHANTELLE旗下产品，而这些内衣当时被称为“乳罩”或是“胸托”。当时这些“胸托”是与较短束身衣一起穿着，这种短束身衣可以在束腰的同时固定长筒袜的位置。

一战期间这种两件套的束身衣可谓主流，当然它也不再被称为束身衣了，而是“文胸”或者“胸罩”，并且与袜带一同穿着。而老式的束身衣只有在那些振奋士气的爱国明信片上才会出现…

白色，裸色，粉色束腰带！

束腰带的胜利

两次大战期间，束腰带蔚然兴起。起先，在20年代，束腰带是带有橡皮筋的腰带，可帮助束紧臀部，同时让腹部平坦。而此时女性也改头换面，成为了“时髦女郎”。她们剪掉长发，穿上宽松的短裙。及膝的短裙，这可是开天辟地头一回！这些“直筒连身裙”不再突出女性的线条，相反，将其掩藏其中，而苗条身形开始成为重中之重，人们穿着松紧带或手工制作扁平钩边胸罩来淡化胸线。而另一方面，新潮的时髦女郎们开始使用工业产品来维持体型，即便怀孕时期也不忘使用。本次展会将展览两条著名的怀孕腰带，其前面还镶有可调整面板（CHANTELLE出品）。

但是时髦女郎很快又让位于精心雕琢身材的女性。时尚再次拉长，并更贴合身材。连衣裙极佳地展示了女性线条。由此“曲线之战”正式拉开帷幕，这也使得束腰带在整个30年代均成为时尚必需品。再加上橡胶处理以及束身工艺不断突破，束腰带更是如虎添翼，在平滑贴合身体的同时不会产生压迫感，并通常穿在装饰有蕾丝的搭扣之下。不过，这种一件式的束腰带并未就此举步不前：由于技术革新，它不再使用外形粗鄙的橡胶带。新成立的BARBARA公司生产束腰带便是该革新的最佳例证。这些造型时尚的束腰带（编织材质使其可扩大可缩小）极佳地贴合了人体的自然曲线。而织法，以及柔软的部件也因使用嵌入式布料（织锦棉）得以更好地支撑人体。产品样式竞相出现，适合各种品味、体型及价位的不同需求。



文胸也经历了一系列进步。胸部第一次得以区别对待，而设计也开始考虑到其天然的曲线轮廓。于1935年获得文凭的Pérèle（即后来的 SIMONE PÉRÈLE），以及位于里昂的LISE CHARMEL这样的设计师均投身于量身定制文胸，而可着手的材质却非常有限。1931年踏入此行的设计师Gaby的作品便很显然是这一优雅设计的典型，将两个罩杯分开设计。而这时这位Gaby，这位在姐夫电影院的后院中制造出第一副文胸的Gaby，后来成为了品牌LEJABY的创始人之一。

第一套女士内衣

辉煌的50年代

法国内衣的真正历史始于二战后，也正是在彼时各工业品牌如雨后春笋般涌现出来。1946年，EMPREINTE和LOU成立，同年因预言成真而闻名的“缅甸僧人”在销售邮购BARBARA品牌束身衣方面成就非凡。1949年，Kretz家族将“CHANTELLE”牌束身衣推向市场，且一经上市就获得了巨大成功，并在其后由于其现代感十足、轻快明朗而又令人印象深刻的设计，建成了以该品牌命名的公司。1951年，LEJABY凭借一副突出双乳轮廓的胸罩走上历史舞台。三年后，Pérèle夫人以“SIMONE PÉRÈLE”品牌成立了自己的公司，同时LISE CHARMEL则为里昂越来越多的精品内衣店供货。最后，Pasquier夫妇于1985年买下Bernard博士的公司，成立了AUBADE。各种品牌竞相开放，真是叫人眼花缭乱！

而迪奥在内衣的发展上也绝非不速之客。1947年2月2日，当时还是籍籍无名小裁缝一枚的他推出了首个高级女装时装系列，掀起了全新时尚热潮：极具女性化的身形吸引着众多女性展露自己的身材。在迪奥剪裁下，女装肩部线条笔直，胸线高耸妩媚，腰线轻盈窈窕，臀部紧致有型。这一设计受到女性的热烈欢迎，而其内衣也备受各国佳丽竞相模仿。

至此，法国内衣品牌的创意不断，推陈出新，各领风骚，其中尤以胸罩更为明显。几乎每个品牌都有其独有设计来突出胸部曲线：有浅口胸罩，无肩带紧身胸衣，肩带分开的胸罩，使胸部看起来更为丰满的内垫，以及凸显乳房坚挺饱满的精妙设计。围绕胸前这两点，时尚界开始不淡定了。面料也发生了改变：易清洗、快干且无需熨烫的各色尼龙胸罩迅速取代了粉色或裸色棉质胸罩。



此外，内衣的设计广泛加入了黑色尼龙蕾丝设计，是其更添“性感”风姿。内衬不再使用鲸须，取而代之的是钢制托圈、羽毛以及尼龙或塑料材质。随着新材质和新技术不断推进，各大杂志上充斥着各式花样华美设计精妙的胸罩广告。随着尼龙价格下降，工业制造大行其道，内衣开始进入了前所未有的民主时代：大众消费时代已经开始.....

自由呼吸

色彩斑斓的60年代

时尚潮流由年龄层和生活层决定，而正是“街头风”告诉时尚成衣裁缝们人们想穿什么。60年代中期的女性多为稚气未脱的少女形象。她拒绝穿母亲的内衣，这一点倒是和女权主义者如出一辙，因为两者都认为这种内衣象征着女性的从属地位.....于是，新的产品和销售方式也应运而生。

随着连裤袜的诞生，迷你裙开始走上流行舞台，棉绒裤和束身衣这时就显得老套起来了；同时，胸罩开始使用松紧带和DuPont de Nemours在1959年发明的莱卡纤维。先是LEJABY独家使用，接着其它品牌也加入到这一潮流大军中来。SIMONE PÉRÈLE 出品的“Sole Mio”胸罩便对这一技术革新如何改变舒适的概念作出了最佳诠释。同一时期，女士短裤因对腹部塑形功能上佳，也开始大行其道。为顺应年轻一代的渴望，时尚不仅渗透进成衣制作中，也渗透进了内衣的世界：内衣开始着上亮色，EMPREINTE和AUBADE从法国著名性感女神碧姬芭杜身上获得灵感，在内衣上印上粉色条纹。内衣的各个部分开始印上花纹，且整体花纹协调一致，成为一套。

品牌在营销中也不断发生着改变，从户外广告牌，到摄影效果图，再到大型营销活动（AUBADE）均提醒着每一个人，性革命正在如火如荼的进行之中。



时尚物？

70年代的无形、功能与性感

彼时正当女权主义进行地如火如荼之时，人们纷纷预言胸罩的末日即将到来，于是，胸罩又开始了前所未有的技术探索，开始变得透明而轻盈，穿上身后依旧看来不着半缕（AUBADE） CHANTELLE出品的带风车形蕾丝的“Fête”胸罩，SIMONE PÉRÈLE 出品的“Pétale”以及LOU出品的“Filet”胸罩非常畅销，说到底，大多数女性虽嘴上不说，心里还是对胸罩恋恋不舍。

1974年在法国大热的《艾曼纽》电影又重新燃起了人们对性感内衣的渴望。AUBADE抓住这一先机，鼓励“心力交瘁的男性们掀开新的篇章”，并推出了一款全新胸罩，整个罩身以蕾丝制成，且搭扣设计在前，名为“Agrafe-coeur”。白色开始主导整个内衣世界。SIMONE PÉRÈLE 和LISE CHARMELE系列内衣均以诱惑白为主打色调，一直到1975年，Jacques Daumal打破这一传统，将内衣与时尚之间画上了等号。

到了70年代末，内衣成为真正的“时尚”尚品，诸如薇薇安·威斯特伍德（Vivian Westwood）或尚塔尔·汤玛斯（Chantal Thomass）这样的设计师也把内容添加入其成衣系列。和服装一样，内衣的存在感越来越强，并在整个80年代在时尚界内占据了自己的一席之地。

时髦！别致！

80年代：你的内衣你做主

时尚就是有型，时尚注重由意志力雕刻的完美身形，人们节食、运动、减少胆固醇，人们使用化妆品，诉诸整容，便是为了时尚。现在肌肉取代了束身衣，而束身衣的理念早已深入骨髓。如今，颇为实用的内衣也开始随着季节的更替不断变换着设计，冬装及夏装系列的宣传也颇具大胆风尚。

随着AUBADE在1979年推出丁字裤，以及红遍街头巷尾的紧身衣裤，内衣界开始回归50年代性感诱惑的风格（束腰带、长筒袜和吊袜带），同时又添加了一点法式幽默。一度视为禁忌的内衣再次回归主流，不仅设计更有趣味，而且穿着也更为舒适：全球最大的弹性纤维制造商英威达推出的莱卡纤维被添加到各种样式的设计之中。

一度被视为魅惑引诱工具的内衣，现在种类和花样也越来越繁复。新的品牌不断涌现：PRINCESSE tam.tam和PASSIONATA分别在1985年和1988年加入到这一庞大的阵营中来，设计清新，风格有趣，尤其适合年轻女性。体型不再是选择内衣的唯一标准，心情也起到极大的作用：运动、经典、性感、怀旧、魅惑.....选择无极限，内衣外穿大行其道！



无内衣

“天然去雕饰” ...

经过绚丽喧哗的80年代后，时尚忽然改走低调路线，悄无声息了起来。身体原本紧绷的线条骤得松了下来.....柔软开始占据主流。女性们开始呵护自己，并注重起自身周围的私密空间。由于使用了微纤维，内衣材质变得更加柔软、轻盈，也更贴合女性身体。1984年，业内领先品牌BARBARA推出了Athéa，其中的微纤维不仅贴合皮肤质地，同时也使肌肤时刻保持透气，这也使得它在整个90年代内衣系列中为众多品牌所青睐。

肌肤成为了展现时尚的最佳场所。而理想的肌肤应在天然去雕饰的同时受到温柔关爱，以便更好地迎接长久压抑后刺青和装饰物的恣意绽放。在低腰裤遍布街头巷尾的年代，丁字裤应运而生，尤其是LOU出品的极具创意的丁字裤，收到了意想不到的惊喜和拥护。它们在紧身裤下无踪可循，却又由于使用了刺绣或珠宝装饰（AUBADE在2001年推出的string-minimum®）而又将人们的眼光吸引至以前从未停留的身体部位上。

胸部线条再次引来关注。提拉型及带胸垫的内衣受到了前所未有的欢迎！人们开始大胆展露肩带和乳沟。法国加莱的蕾丝制造商Olivier Noyon仍记得，其内衣系列中一度处于边缘地位的色彩剑走偏锋，成为时尚宠儿（再次证明内衣成为真正的时尚产品）。EMPREINTE为大尺码的胸型推出完备的尺码选择，胸围从85到115，罩杯从C到H应有尽有，几乎可谓根据每个客户的尺码量身定制，以迎合时尚界越来越重视的个性色彩。每个女性都敢于表达自己的与众不同。

1995年，LEJABY首次推出的“Nuage”系列，是一款仅有罩杯模型的隐形胸罩，在10年间，共售出1000多万副。各大品牌争相效仿，纷纷推出自己的风格和色调，从肉色到珍珠色，再到裸色.....胸罩成为隐形，即便穿着加小号的T恤衫下还是隐形！内衣成为了第二层皮肤，与肌肤水乳交融.....少即是多！这便是90年代中期以来的主导尖端潮流。



先锋技术

LEJABY在2008年庆祝其品牌诞生80周年，当时的口号为“Héritage”，将内衣引入复古潮流。LEJABY曾宣称，内衣潮流的改变已初现端倪。由于感知到此现象，展会合作方Invista于2010年发起了一个名为“莱卡美丽制造，塑形的科学（Lycra beauty fabric, the sense of shaping™）”的认证项目，旨在生产塑形内衣。自此以后，一千多家知名专业纤维织物在全球得到认证，其中包括Billon或Bel Maille的编织物，它们在塑形内衣链上都有应用。例如，BARBARA高度极简内衣，像三角裤、高腰三角裤，甚至塑形短裤，都重新塑造了内衣轮廓，而这些极简内衣在消失30年后再度回归。它们的缝线和面板都很复古而又富有魅力，但是无论如何，它们都是最前沿科技的产物。

其他技术创新最近也渐近眼帘：欧巴得和BARBARA, AUBADE,都用模制花边制作紧身内衣套装。正是由于与Noyon的合作才使得这些内衣得以面世，这些内衣的改革性便在于轻便与舒适，整个过程都将边缘隐形化。模制之后使细节与相关元素各归其位需要好几个月一丝不苟的工作，同时，这个项目也是多家公司之间紧密合作的产物，他们总是把创新发挥到极致。

时尚内衣与时装内衣

颜色、纤维与形状是法国内衣潮流的风向标，因此，女性可随时得到她们所想之物。LOU不是公开宣称，每一季都“受最新时尚潮流所激发而创造适穿的线条吗”？这就是为什么，无论是圆点、条纹、条格、格子、方格子、花朵图腾、狂野印花、“男女”印花、巴洛克印花，还是其他，这些主题从不雷同.....

因此，我们发现花卉是所收集的主题中最常见的，不管是在蕾丝、刺绣，甚至是在最少见的蕾丝刺绣上（因为费用更高）。在这种情况下，我们就需要最大数量地寻求蕾丝制造高手。对原创以及成熟技术的寻求便趋向于良好的手艺，这方面的最佳例子便是LISE CHARMEL，她的技能已经达到专家水平，而且她总是不遗余力地寻求创新。



相反，对纯粹设计美的追求激发了某些品牌，比如IMPLICITE，由 SIMONE PÉRÈLE 集团于2007年创立。事实上，IMPLICITE希望发展自己的独特风格，在时尚的道路 上不走寻常路，一种适合如今更加概念性、纯粹性的女性视角的独立性.....

正是这种生产的多样化、产品发展的蒸蒸日上才创造了如此丰富的法国内衣，也 就是说，每一系列中的多种选择使得全球消费者能够获得质量无忧、产品先进的 内衣，满足他们的欲望。

通过展会与书本来重走其历史之路意味着唤醒流行于上一个世纪的主要生理 学、社会学和文化的转变。

专业知识

布料与技术

此次展会的目的也是为了增强于紧身衣相关的所有领域的理解。

从设计（定义主题、布料、形状、颜色...）到制造模板（需要精确测量组成一个胸罩所需的20到30片成分并精确到毫米），再到试穿，一个胸罩的制作过程是长而复杂的。

要不是因为布料太多，事情就会简单得多，这些布料来自于不同的供应商：加莱的蕾丝、圣加仑的刺绣和来自世界各地的薄纱、缎带、罗缎、结、棉、丝绸和先进的弹性布料...

这通常意味着染色过程中意想不到的困难：每一片颜色的统一都需要非常认真的视觉检查或者使用分光光度计熟练地进行颜色配对。除了颜色，每一布料的弹性与张力都要检查，因为即使最微小的一部分也对消费者最后的舒适感有影响。最后，要记住，内衣是与皮肤最亲近的一层，与皮肤有直接又永恒的接触。因此，所有的材料都应该在皮肤上测试，以确保不含过敏性或致癌物质。譬如，必须对蕾丝进行“起球”测试（在羊毛上摩擦，看其是否零碎地掉落），而且要确保其性质能扛住连续三十次清洗...

以前，紧身衣制造者独自面对其顾客，如今，该链条中出现了大量的其他角色，而且，从概念产生伊始，到一个女人从她的衣柜中拿出内衣，都必须处理复杂的物流。

“分解式”胸罩——一个胸罩不同的肩带与罩杯，以及从其设计到零售，都将通过视听媒体向大家解释；“触觉机”也将让大众了解莱卡纤维提供的多样“质地”。



媒体图片

一号

一个多世纪以前，人们把内衣分为上下两半，但对其舒适、创新、优雅和质量的追求却从未改变，这也使得法国内衣自19世纪起就享誉全球。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

骨架、伸展编织内衣，弹性吊带可调整，约1910年。CHANTELLE出品。

刺绣蕾丝短裤。2012年秋冬。LISE CHARMELE出品。

二号

为了寻求更多的舒适和更大的灵活性，一战前，紧身衣开始被分成两个部分：背部蕾丝挺胸元素和束腰带。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

“Maintien-gorge”（挺胸编织物），前有珠目纽扣扣住，背部蕾丝，棉缎缎带。约1905年至1910年。CHANTELLE出品。

骨架伸展编织物中吊带束腰带，约1905至1910年。CHANTELLE出品

三号

一战之后，紧身衣消失，取而代之的是乳罩和腰带，需要相当的专业知识，而且这将成为法国内衣特色之一。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

开杯挺胸物，棉缎和肤色蕾丝，20世纪30年代。LEJABY出品。

乳罩肤色棉缎中无钢圈，束带可调整。1939年。LEJABY出品。

全成型伸展针织物，高束腰带，加强型缝制，臀部骨架，吊带。20世纪40年代。CHANTELLE出品。

伸展织物“孕带”，面板与吊带可调整。20世纪30年代。CHANTELLE出品。

四号

灵活的胸衣商所需要的专业知识传递给了二战后腾飞的工业企业。迪奥新风貌定位的轮廓就讲述了突出的胸围和紧身腰。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

紧身胸衣棉缎中无钢圈。1955年到1960年。LISE CHARMEL出品。

胸罩棉缎中有钢圈。1955年到1960年。LISE CHARMEL出品。

伸展花布织机薄纱腰带，棉缎加强，无骨架，可移动肩带。1949年。CHANTELLE 出品

五号

整个20世纪50年代，法国内衣充分利用尼龙来生产适用于所有女性的更加成熟的类型。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

深蓝色尼龙胸罩，有钢圈，上杯白褶尼龙，背部与束带可调整。20世纪50年代。LOU出品。

白尼龙骨架胸衣，包括一个有钢圈胸罩，背部伸展，束带可调。20世纪50年代。LEJABY出品。

深蓝色尼龙蕾丝吊带，边缘镶有白色“排孔”刺绣和深蓝色缎带。20世纪50年代末/20世纪60初。EMPREINTE出品。

深蓝色尼龙蕾丝吊带。1960年。SIMONE PÉRÈLE出品。

白色面上深蓝色尼龙蕾丝风流寡妇，带钢圈胸罩，短裙下吊带。1960年。SIMONE PÉRÈLE出品。

六号

想象力充溢法国内衣风潮，从20世纪中期开始便变得丰富多彩，这是一种会愈发为人所知的时尚。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

白色银线条纹棉浅口文胸，束带可调。1973年。SIMONE PÉRÈLE出品。

灰粉尼龙带大花印花有钢圈胸罩。20世纪60年代。EMPREINTE出品。

印花布料带双加强前板腰肩带。20世纪60年代。EMPREINTE出品。

珊瑚花布织机薄纱腰-短裤-吊带，带扇形加强前板。20世纪50年代。LOU出品。

印花主题薄纱综合性吊带开放腰带，插入白色沙丁，前板骨架加强，吊带可移动。1959年。BARBARA出品。

灰粉尼龙腰-吊带，前板灰色尼龙蕾丝加强。1963年。LOU出品。



七号

60年代及其复苏.....60年代，一股新鲜空气吹拂过法国内衣上空，从20世纪80年代以来，已成为时尚灵感的反复之泉。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

粉白条纹棉带钢圈胸罩。1988年/1989年。PRINCESSE tam.tam 出品。

粉白条纹尼龙宽松短裤。20世纪60年代初。EMPREINTE出品。

粉色条纹棉无钢圈胸罩，束带可调。20世纪60年代。AUBADE 出品。

粉白条纹尼龙吊带。20世纪60年代早期。EMPREINTE出品

粉色条纹棉短裤，与之前提到的胸罩搭配。20世纪60年代。AUBADE出品。

八号

60年代的创造性.....透明、轻便、趣味，和焕然一新的形状：法国内衣与时尚比肩。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

锦纶印染布带钢圈胸罩，束带可调。20世纪60年代。LOU出品。

伸展锦纶瘦边线短裤。1970年。CHANTELLE出品。

尼龙蕾丝边线短裤结合，无背，带钢圈胸罩。20世纪60年代。EMPREINTE出品。

象牙色连衫裤。20世纪60年代。BARBARA 出品。

九号

20世纪70年代初期，为了更合地满足女性的需求，法国内衣变得有技术、轻便、隐形...



©Gilles Berquet / Lingerie Française

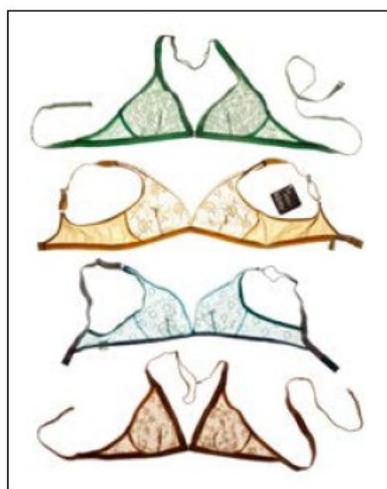
棕色花布织机薄纱胸罩，束带可调。20世纪70年代初。LOU出品。

肤色伸展锦纶塑形短裤-吊带，吊带可移动。20世纪70年代初。AUBADE出品。

刺绣沙丁塑形短裤-吊带，双加强前插板，白色伸展锦纶吊带可移动。20世纪70年代初。BARBARA出品。

十号

作为对冷漠胸罩的回应，法国内衣这种风格的内衣，在外衣下隐形，能够搭配所有领口。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

尼罗绿尼龙蕾丝无钢圈无背胸罩。20世纪70年代初。AUBADE出品。

黄色尼龙蕾丝无钢圈胸罩。20世纪70年代初。LEJABY出品。

蓝绿色尼龙蕾丝无钢圈胸罩。20世纪70年代初。EMPREINTE出品。

“珠母”尼龙蕾丝无钢圈无背胸罩。20世纪70年代初。AUBADE出品。

十一号

从20世纪80年代开始，衣橱便成了黑色的天下，紧身衣将人的身材展露无遗，成为诱惑的标志，而这都起源于莱卡使紧身衣更加舒适。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

锦纶与莱卡纤维黑色紧身衣。20世纪80年代。AUBADE出品。

模制尼龙蕾丝带钢圈胸罩。2012年。BARBARA出品。

棉与莱卡纤维紧身衣，综合型带钢圈胸罩。1989/1990年秋冬。PRINCESSE tam.tam出品。

莱卡纤维编织紧身衣。2012年春夏。IMPLICITE出品。

十二号

荷叶边、刺绣、蕾丝.....浪漫的白色与强烈的颜色带来了新鲜、柔软的内衣。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

微纤维与蕾丝增花无带胸罩。2006年。PASSIONATA出品

白色棉与蕾丝紧身衣。20世纪80年代。LOU出品。

苦艾绿刺绣薄纱女用背心。2005年。PASSIONATA出品。

蕾丝与莱卡纤维白短裤。20世纪80年代。AUBADE出品。

白色蕾丝连衫裤。20世纪80年代。AUBADE出品。

十三号

男或女，圆点或条纹，甚至是皮革，法国内衣都是与时尚同义。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

从左到右，从上至下：
边缘有加莱蕾丝点杯上杯浅口文胸。2011年。LEJABY出品。

小山羊皮浅口文胸。LISE CHARMEL出品。

白棉黑点带钢圈文胸。S/S 1989。PRINCESSE tam.tam出品。

黑棉白条纹浅口文胸。2010年。PASSIONATA出品。

圆点条纹状象牙色丝绸短裤。20世纪80年代。LOU出品。

黑色吊带。S/S 2011年。IMPLICITE出品。

十四号

主题多变.....



©Gilles Berquet / Lingerie Française

从左往右，从上至下：

肉色隐形皮带。CHANTELLE出品。

无烟煤色皮带。2012年春夏。IMPLICITE出品。

“态度线”皮带。2005年。LOU出品。

无边缘皮带。2012年。BARBARA出品。

条纹棉皮带。2002年。LOU出品。

条纹棉皮带。2007年。LOU出品。

棕色锦纶与滑稽条纹皮带。2004年。LOU出品。

十五号

作为最新技术进步的产物，这些隐形的、看不见的、无比舒适的胸罩为紧身衣提供了自然的轮廓，还有无与伦比的舒适。



©Gilles Berquet / Lingerie Française

肉色胸罩，预制杯，透明肩带。2001年。PASSIONATA出品。

隐形、肉色胸罩，模制罩杯。2010年春夏。IMPLICITE出品。

锦纶与莱卡肉色胸罩，柔软预制罩杯。1972年。CHANTELLE出品。

白色微纤维胸罩。20世纪80年代。BARBARA出品。

肉色胸罩，柔软预制罩杯。1995年。LEJABY出品。

十六号

最高贵的蕾丝和刺绣薄纱为皮肤创造了美轮美奂的纹身效应.....



©Gilles Berquet / Lingerie Française

刺绣薄纱浅口文胸（刺绣来自Gian Luigi Locatelli）。2005年。CHANTELLE出品。

应用纹身效果蕾丝模制浅口文胸。2001年。LEJABY出品。

颜色搭配刺绣短期内薄纱，刺绣后为起到纹身效果印上不同颜色。2011年。CHANTELLE出品。

十七号

非常高端时尚的法国内衣.....



©Gilles Berquet / Lingerie Française

模制罩杯，独特蕾丝设计胸罩。2012年。LISE CHARMEL出品。

模制罩杯，独特蕾丝设计，插入银色金属物胸罩。2012年。LISE CHARMEL出品。

棕黑色锦纶、聚氨酯、聚酯、弹性两片风流寡妇。2008年。SIMONE PÉRÈLE出品。

十八号



©Gilles Berquet / Lingerie Française

模制罩杯，独特蕾丝设计，插入银色金属物胸罩。2012年。LISE CHARMEL出品。

仿花呢刺绣蕾丝浅口文胸。2012年。LEJABY出品。

“夜色降临式”带钢圈胸罩。2011年秋冬IMPLICITE出品。

十九号

无论是绣上的，还是印上的，花总是女性内衣的一部分.....



©Gilles Berquet / Lingerie Française

深红色带钢圈胸罩。2012年。SIMONE PÉRÈLE出品。

短白色蕾丝，从2008年生产至今。BARBARA出品。

带有印制、模制罩杯胸罩，覆盖有多色刺绣薄纱。2002年。LEJABY出品。

短刺绣蕾丝。2007/08年秋冬。BARBARA出品。

二十号

多彩的法国，多彩的内衣！



©Gilles Berquet / Lingerie Française

皇家蓝色蕾丝带钢圈胸罩。2012年。BARBARA出品。

模制罩杯、隐形肩带胸罩，绣有白菱，产生纹身效果。2002年。LEJABY出品。

微纤维伸展织物与织花蕾丝细肩带胸罩，隐藏钢圈。2011/12年秋冬。PRINCESSE tam.tam出品。

插入蕾丝锦纶塑形三角裤。20世纪90年代末。PASSIONATA出品。

展会

南京西路

上海中信泰富广场

南京西路1168号

2012年10月22日至11月5日

开放时间：每天早10点到晚10点

免费入场

媒体关系

3楼

高级客户经理Barbara Rong

+86 21 3209 2855 * 809

+86 189 3973 2855

barbara.rong@the3floor.com

高级媒体执行May

+86 150002542409

may@the3floor.com

筹划指导委员会

独立策展人 Catherine Ormen

Promincor – Lingerie Française, Christine Beauduc

法国纺织内衣联盟 Anne-Laure Linget

法国纺织内衣联盟 Ulyana Sukach

法国纺织内衣联盟 Laurence Bazin

更多信息请联系：

PROMINCOR – LINGERIE FRANCAISE

+33 1 55 90 04 00

promincor@lingeriefrancaise.com

www.lingeriefrancaise.com

