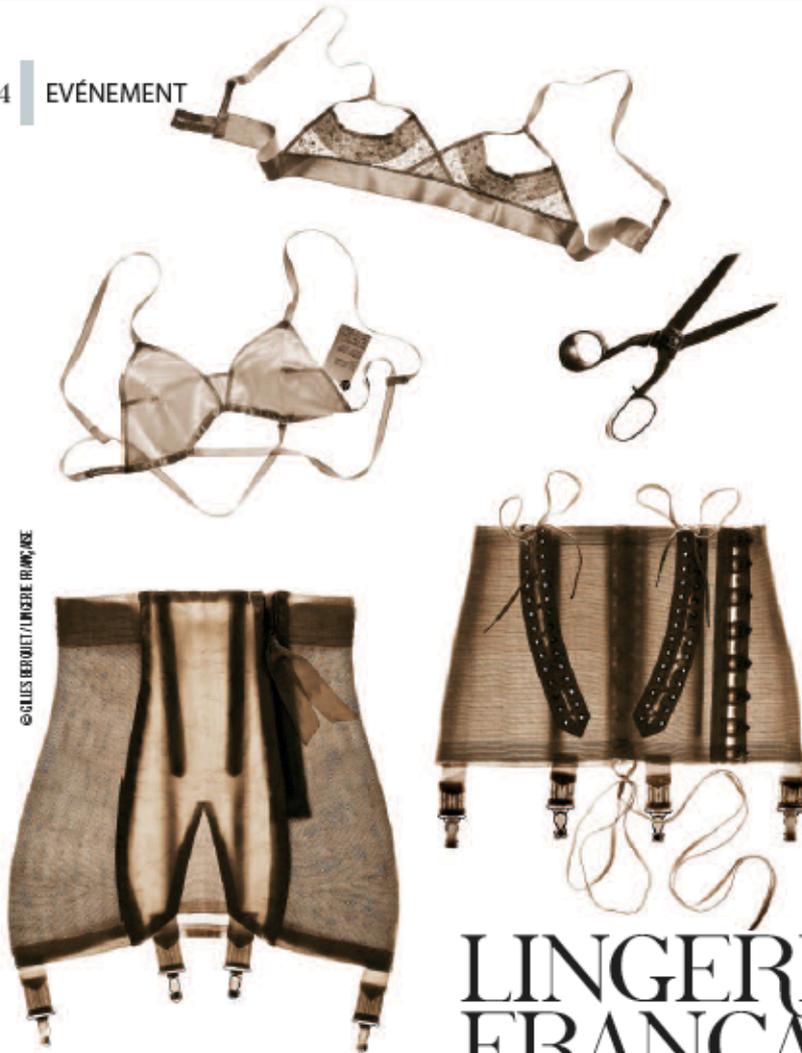


Date : Juillet 2012
 Diffusion : 12 000
 Périodicité : Trimestriel



284 | ÉVÉNEMENT



© CLAUDE BERQUET / LINGERIE FRANÇAISE

Soutien-poitrine à bonnets évidés, en satin de coton en dentelle chair, années 1930, patrimoine Lejaby; soutien-gorge sans armatures en satin de coton chair, bretelles multi-positions, 1939, patrimoine Lejaby; gaine haute en tricot élastique «fully fashioned», renforts de coutil, baleines au niveau de la taille, jarretelles, années 1940, patrimoine Chantelle; «ceinture de grossesse» en tricot élastique, empiecement ajustable, jarretelles, fermeture sur le devant, années 1930, patrimoine Chantelle.

LINGERIE FRANÇAISE L'EXPO

L'Espace Pierre Cardin, à Paris, accueille du 5 au 26 juillet 2012 cette grande rétrospective qui s'est donné pour ambition de favoriser une meilleure compréhension de ce que sont les métiers de la corseterie. Organisée par chronologie et par thèmes, l'exposition débute dans les années 1880, quand le corset était encore roi, jusqu'aux créations de demain, en passant par l'apparition du premier soutien-gorge, des premières publicités, de la gaine et de la lingerie intelligente qui sublime les courbes notamment grâce à la fibre Lycra. Pour l'occasion, la commissaire de l'exposition Catherine Örmén – avec les aides de Promincor-Lingerie Française, aux concours du DEFI-La mode de France, le Comité de développement et de promotion de l'habillement, ainsi que la Fédération de la Maille et de la lingerie, Eurovet et Invista – a réuni 260 pièces de lingerie des collections d'Aubade, Barbara, Chantelle, Empreinte, Implicite, Lejaby, Lou, Lise Charmel, Passionata, Princesse Tam-Tam et Simone Pérèle, ainsi que des photos, publicités et films qui ont marqué chaque époque. Et pour clore la visite en beauté, un hologramme grandeur nature présentant un strip-tease transhistorique a été élaboré grâce au processus du morphing. La rétrospective s'installera ensuite à Londres, Shanghai et Dubai tandis que le livre qui lui est consacré est attendu en France pour septembre.

Pour la première fois, les marques françaises de lingerie les plus célèbres se sont unies pour faire découvrir au grand public et aux professionnels plus de cent ans de création, d'innovation, de séduction et de savoir faire.