

VENTI 魅影传奇·奢华品鉴

10

月29日, VENTI在西安中大举行“INFINITE FUTURE”华丽珠宝秀, 以走秀形式, 展出近40件VENTI高端系列ADELE VENTI奢华珠宝, 总值超过8000万。本场珠宝秀以芭蕾舞经典——天鹅湖为灵感, 美轮美奂的珠宝在装扮得宛如天鹅的模特身上闪闪发光, 充满着魅力和诱惑。ADELE VENTI是时尚珠宝VETNI的高端珠宝系列。以稀有、昂贵的红、蓝宝石、碧玺等稀有宝石为主格调, 精心搭配

钻石和各种贵金属, 以奢华、优雅的设计, 诠释高端珠宝的定义, 为消费者带来与世界接轨的珠宝珍品。每件ADELE VENTI珠宝均选择品质上乘, 纯净度、重量都达到国际收藏级的珍稀宝石。设计上, 因应宝石本身形状和特点“量体裁衣”式地专门定制, 把宝石最美的一面完美地展现出来。设计师把艺术感悟融会到珠宝之中, 无论是充满浓郁西方古典情调, 又或是时尚简练风格, ADELE VENTI设计绝对让人一见倾心。



真力时
向奢华看齐

2

011年10月27日至30日, 国际名表盛宴——Belles Montres中国首届奢华名表展于上海展览中心开展, 与中国钟表爱好者共赏时计臻品。此次展览云集了30多个世界顶级钟表品牌, 将成就中国大陆有史以来规模最大的一次名表盛会。这一次率先登陆上海, 旨在成为中国手表爱好者的年度盛会, 引领大家感受制表技艺的深厚造诣, 寻找时间的价值。

作为享誉世界的瑞士四大名表制表商之一的ZENITH(真力时)也应邀参展, 在其参展的诸多表款中: 指挥官Winsor温莎计时腕表、El Primero 1/10秒跳秒计时码表以及El Primero旗舰开心动力储存腕表, 这三款极具品牌代表性的奢华腕表震撼登场, 惊艳四座, 再次印证ZENITH(真力时)在技术品质上的无与伦比与力臻精准的品牌理念。

Le Chat 颠覆你的内衣衣橱

今

天的女性都清楚地意识到, 时尚早已不是表面问题。由“内”而外的潮流, 足以让生命更加精彩。作为欧洲中高档的成熟内衣品牌, Le Chat近百年的历史发展, 使其已由关注内衣最简单基本的功能, 上升到了时尚个性、基础功能、舒适美丽并重的层面。LE CHAT始创于1946

年, 第四代传人 Gregoire CHALUMET 已成功发展了品牌概念: 一系列精致、现代、具有创新风格的内衣。创意与实用性的完美结合使 LE CHAT 成为欧洲百货商场中的顶尖品牌之一。Le Chat致力于用法国品牌浪漫的设计、意大利品牌考究的做工, 将东方女性的美丽性感淋漓尽致地展示出来。

