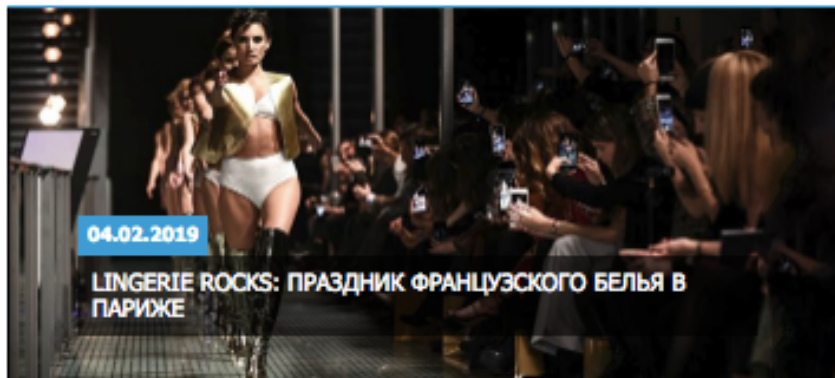


23 janvier 2019



НОВОСТИ



04.02.2019

LINGERIE ROCKS: ПРАЗДНИК ФРАНЦУЗСКОГО БЕЛЬЯ В ПАРИЖЕ

В день, когда в Париже проходила главная бельевая выставка года, Salon International de la Lingerie, и одновременно французская столица готовилась к Дням высокой моды, в одном из красивейших зданий города состоялся грандиозный праздник во славу истинно французского стиля в бельевой моде. 20 января 2019 года в величественных декорациях Le Sertopal – бывшей штаб-квартиры банка «Лионский кредит», построенной в 1895 году в стиле архитектуры «Прекрасной эпохи», с ее бесконечными галереями и ажурными лестницами – прошел парад четырнадцати ведущих французских бельевых брендов: Antige, Antinea, Aubade, Chantelle, Empreinte, Eprise, Erupt, Implicite, Passionata, Lise Charmel, Lou, Louisa Braq, Maison Lejaby и Simone Pérèle.

Это было не просто дефиле, а настоящий танцевальный спектакль в ритмах французского рока, с участием культовой группы Nurple Nurple. Действо было поделено на четыре картины, которым соответствовал один из стилей, связанных с определенной музыкальной темой. Rock like a Boy – белые рубашки с плеча бойфренда и черное белье. Этот стиль изменил понимание женственности в 60-х. We love green – дух 70-х с грандиозными роке-фестивалями. Шарфы в волосах, длинные нити объемной бижутерии и, конечно же, цветочные мотивы. Girls don't stu: кожаные куртки и яркое белье насыщенных цветов. Glamrock attitude: новый взгляд на белое белье, сочетание белого и золотого. Гимн свободе и самовыражению.

Шоу Lingerie Rocks было организовано Promincor – Lingerie Française (Ассоциация по продвижению бельевой индустрии), на сайте www.lingeriefrancaise.com велась прямая трансляция, а в повторе представление можно посмотреть на Ютуб-канале French Lingerie @lingeriefrancaise

