



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE PARADE "OOH-LA-LA" VA DÉFILER AU CŒUR DE LONDRES

JOLIES voitures et femmes "sexy" -cette combinaison séduit toujours- surtout quand ce spectacle de rue est réalisé par des Français.

Le jeudi 3 juin 2010, à Londres on assistera à ce cocktail détonnant –plein de classe, de style et de séduction et surtout très français- à travers une performance présentée par Lingerie Française, l'Association des marques emblématiques de la lingerie-corseterie française.

Un défilé très glamour de voitures vintage, inspiré par le style de Coco Chanel, traversera le quartier du West End de Londres avec à bord *huit* belles créatures, qui porteront toutes des modèles provenant des plus somptueuses collections de lingerie de Paris.

Le défilé démarrera à l'Hôtel Hemple de Bayswater à 9h30 avec un photoshooting avec la célébrité Donna Air. Il prendra ensuite le chemin de Knightsbridge où il passera devant les magasins Harvey Nichols, Rigby & Peller et Harrods, puis il continuera jusqu'à Fortnum & Mason (à Piccadilly), Rigby & Peller (Conduit Street) et Fenwicks, passera ensuite devant Selfridges et House of Fraser (Oxford Street), avant de terminer à l'Hôtel Hemple à 15h30.

Tous les grands magasins participant à l'événement proposent à la vente les marques de Lingerie Française. Qu'il s'agisse de la corseterie haute couture de SIMONE PÉRÈLE et de CHANTELE, de la sensualité classique d'AUBADE et de LISE CHARMELE, du bien-être spécialisé d'ANTINÉA et d'EMPREINTE, ou encore de la modernité et l'audace de PASSIONATA et de PRINCESSE TAM.TAM- toutes ces marques se distinguent par leur savoir-faire exceptionnel en termes de création, de fabrication ou de finition.

Pour plus de renseignements concernant cet évènement et les photos associées, veuillez contacter :

Bright Light PR : Paige, Laura, ou Kerri au +44 207 385 1222 ou par email à info@brightlightpr.co.uk

Notes sur les marques de Lingerie :

ANTINÉA –

La femme qui porte Antinéa est une créature sensuelle, pleine de passion et de vie. Elle est émotive mais pratique. Elle est la séduction même et veut que sa lingerie combine confort et beauté, le tout avec une aura magnétique.

AUBADE –

L'histoire de cette marque est riche en style et en innovation. Ils sont à l'origine de nombreuses inventions de l'histoire de la lingerie; allant du premier soutien-gorge sans bretelles au premier modèle licou, Aubade a combiné génie technique et mode exquise. Sans jamais sacrifier l'un ou l'autre, la société est devenue célèbre à travers le monde pour sa campagne sur les Cours de Séduction.

CHANTELLE –

Chantelle est le leader des marques françaises de lingerie haut de gamme au niveau global. S'appuyant depuis les quatorze dernières décennies sur l'expertise des générations d'employés, le savoir-faire unique de Chantelle s'est développé parallèlement à leur connaissance intime des femmes. Mélange d'élégance et de savoir-faire en corseterie, la marque est devenue synonyme de la "French Allure", reconnue internationalement.

EMPREINTE –

Créée en 1946, Empreinte est conçue pour la femme à poitrine généreuse. La marque s'est engagée à l'aider à créer un air de "sensualité avec maintien". Ils ont conçu une garde-robe de soutien-gorge sans égal pour qu'elle puisse faire face à toutes les situations avec confort et style, sans jamais devoir sacrifier sa féminité.

LISE CHARMEL –

L'accent est mis sur le luxe authentique. De la sélection du modèle, au choix du tissu jusqu'à son assemblage, rien n'est laissé au hasard, parce que la femme Lise Charmel est l'élégance incarnée. Elle sait ce qu'elle veut, et s'attend à ce que sa lingerie reflète l'exigence de ses goûts.

PASSIONATA –

La femme Passionata est une pin-up glamour, qui s'amuse à étaler ses frous-frous, ses rubans et ses volants, tout en jouant la séductrice sexy. La collection Automne-Hiver 2010 déborde de créativité et de joie de vivre ! Mi-ange, mi-rebelle, sublime et sensuelle, Bar Refaeli a une fois de plus mis au service de la marque Passionata tout son charme envoutant et ses courbes voluptueuses pour la saison à venir.

PRINCESSE tam.tam. –

Princesse tam.tam croit au mélange d'imprimés audacieux et de couleurs dans des créations qui symbolisent leur philosophie de frivolité et d'élégance. Il s'agit de la lingerie pour femme, créée par des femmes, ainsi le style n'est jamais tape-à-l'œil ou artificiel mais toujours authentique et naturel.

SIMONE PERELE –

Le maître qui fait vivre les tissus. Aucun détail n'est trop petit, chaque point, chaque placement sont réalisés de manière optimale. La lingerie Simone Pérèle est conçue pour les femmes qui veulent tout: de la mode, du confort et du soutien.

Note de la Rédaction :

- Cet événement "intime" organisé par **Promincor - Lingerie Française**, Association pour la Promotion de la Lingerie-Corseterie Française, est réalisé grâce aux concours du **DEFI - La Mode de France**, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.
- Une séance de photos aura lieu à l'Hôtel Hemple à Bayswater le **3 Juin 2010 à 9h30** avec la célébrité **Donna Air**, qui ouvrira la parade présentant les modèles de lingerie dans des voitures vintage et SEXY.
- La parade de rue aura lieu de **10h00 à 16h00 le 3 Juin** et empruntera la route suivante : Knightsbridge : Harvey Nichols, Rigby & Peller et Harrods, Piccadilly : Fortnum & Mason, Rigby & Peller (Conduit Street) et Fenwicks, Selfridges et House of Fraser (Oxford Street) et terminera à l'Hôtel Hemple.
- Un cocktail privé aura lieu le **3 Juin entre 16h00 et 19h00** à l'Hôtel Hemple et Lingerie Française mettra une voiture à disposition pour venir vous chercher.
- Si vous souhaitez organiser une interview avec une des marques de lingerie, merci de bien vouloir contacter : Paige, Laura, ou Kerri chez Bright Light PR au +44 207 385 1222 ou d'envoyer un email à info@brightlightpr.co.uk
- Pour tout renseignement, communiqué de presse et photos des marques de lingerie : Antinéa, Aubade, Chantelle, Empreinte, Lise Charmel, Passionata, Princesse tam.tam. et Simone Pérèle, merci de bien vouloir contacter : Paige, Laura, ou Kerri chez Bright Light PR au +44 207 385 1222 ou d'envoyer un email à info@brightlightpr.co.uk.