



DOSSIER DE PRESSE

LINGERIE FRANÇAISE L'EXPOSITION

Pavillon France, Exposition Universelle de Milan

Du 23 juillet au 5 août 2015

CONFERENCE PRESSE: 23 Juillet à 17h00

VERNISSAGE PRESSE : 23 Juillet à 18h00

Après Paris, Londres, Shanghai, Dubaï, Berlin, New York, Toronto, Moscou, Tokyo et Barcelone, la *Lingerie Française* s'expose à Milan, en tant que partenaire du Pavillon France pour l'Exposition Universelle de Milan 2015, du 23 juillet au 5 août 2015.

Onze marques prestigieuses de Lingerie Française, AUBADE, BARBARA, CHANTELE, EMPREINTE, IMPLICITE, LISE CHARMEL, LOU, MAISON LEJABY, PASSIONATA, PRINCESSE TAM.TAM et SIMONE PÉRÈLE se sont unies pour faire découvrir au public les trésors sortis de leurs archives, leur créativité, leur sens de l'innovation et leur manière de travailler désormais soucieuse du développement durable ; cette thématique s'accordant particulièrement bien avec celle qui a été choisie par le Pavillon France.

LE MARCHÉ DE LA LINGERIE EN ITALIE

Le marché italien de la lingerie féminine est important car il s'agit du 4^{ème} marché en Europe. Les dépenses se sont dégradées depuis 2010 (notamment en 2013), du fait de la crise.

Les détaillants indépendants conservent une position plus forte qu'en France. Mais la distribution de lingerie en Italie est en mutation du fait de l'avancée rapide des chaînes spécialisées sur ce marché et du développement de certaines enseignes étrangères. Les grands magasins affichent, quant à eux, une certaine résistance.

LES ACTEURS CLES DU MARCHÉ

Le marché de la lingerie en Italie est dominé par les chaînes monomarches locales avec un leadership du groupe Calzedonia. Ce groupe regroupe des enseignes de lingerie, chaussons et balnéaire telle qu'Intimissimi, Calzedonia, Tezenis, mais également une marque du PAP femme, Falconeri. Actuellement, le groupe Calzedonia compte environ 26 000 employés dans le monde, dont 3 000 en Italie.

- La chaîne Intimissimi, fondée en 1996, est actuellement l'enseigne leader en Italie, dans la distribution de lingerie femme et sous-vêtements homme, avec plus de 1 220 magasins dans le monde dont plus de 500 en Italie.

- De son côté, l'enseigne Calzedonia est spécialisée dans la vente de collants, bas, mi-bas, chaussettes, maillots de bain, par le biais d'un réseau de magasins franchisés. Elle compte actuellement plus de 1 810 boutiques dans le monde dont plus de 650 en Italie.
- Quant à la chaîne Tenezis, il s'agit de l'enseigne la moins chère du groupe qui cible notamment les jeunes consommateurs et qui se développe à vitesse grand V à l'étranger, notamment en Russie et en Europe de l'Est.

Parmi les acteurs haut de gamme, on note le leadership de La Perla avec 11 boutiques en propre en Italie et 4 en France. La marque est aussi distribuée via des corners dans les grands magasins partout dans le monde.

Une autre marque de renommée mondiale d'origine italienne est la marque Parah, fondée en 1950 et spécialisée dans lingerie et le balnéaire moyen et haut de gamme avec 12 magasins à l'enseigne Parah en Italie, et une forte présence à l'international.

QUELLE PLACE POUR LES MARQUES FRANCAISES DE LINGERIE ?

Pour les marques françaises de lingerie, l'Italie se place dans le top 5 des marchés clés à l'export après les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Russie.

Pour les lingers-corsetiers français, c'est un marché européen à ne pas négliger, notamment pour les marques haut de gamme telles que Chantelle, Aubade, Lise Charmel, Simone Pérèle, Barbara, Princesse Tam Tam, Maison Lejaby, Lou ou Empreinte, qui y sont implantées depuis plusieurs décennies, via une filiale ou un agent.

Les circuits de distribution pour les marques françaises sont notamment les grands magasins (Coin, La Rinascente) ou les détaillants indépendants qui ont toujours une position très forte en Italie et qui ont dominé le marché de la lingerie en valeur jusqu'en 2009. Cependant, depuis 2010, ce sont les chaînes spécialisées qui s'imposent sur le marché de la lingerie féminine comme le circuit leader.

Pour les marques françaises haut de gamme, il est primordial d'asseoir leur position sur le marché italien par leur présence dans les grands magasins, tels que Coin (50 magasins en Italie) ou la Rinascente (avec 11 magasins positionnés luxe), car ils réunissent une quarantaine des marques internationales pour la lingerie.

NOTRE EXPOSITION LINGERIE FRANCAISE

Située à l'extrémité du Pavillon France, répartie sur 300 m², l'Exposition Lingerie Française, organisée par Promincor*, s'établit autour de quatre thématiques principales : 1/ La Créativité, 2/ Le Respect de l'Environnement, 3/ Le Savoir-faire et 4/ L'Innovation et la Séduction.

Section 1 : Créativité, imagination et... humour pour cette section d'introduction, centrée sur le thème de la gourmandise. Ce sont des créations spéciales, exceptionnelles et drôles, des sous-vêtements blancs, à croquer, "ice-cream et meringue" ou "chantilly", qui témoignent combien l'imagination est reine dans la Lingerie Française.

Section 2 : Respect de l'environnement et développement durable.

Ce qui se porte à même la peau ne peut être nocif pour la Terre... Si elle est créative, la Lingerie Française est aussi soucieuse de l'environnement et de la santé du consommateur. Dans un système de production désormais mondialisé, les fabricants français choisissent précautionneusement les matières premières qu'ils emploient, utilisent des techniques de teinture et d'ennoblissement qui ne polluent pas la planète et leurs sites de production sont en constante évolution pour consommer moins d'énergie, moins d'eau et générer moins de déchets.

Plus encore, ils tentent de promouvoir les matières écologiques et les matières naturelles, et notamment la soie dans leurs collections, matière biodégradable et renouvelable. L'objectif est de réaccoutumer les femmes à ces matières nobles et traditionnelles, désormais rendues hautement performantes.

Par ailleurs, devant le nombre croissant de problèmes d'allergies et d'irritations cutanées et respiratoires, la consommatrice est aujourd'hui très sensible à l'innocuité de ses vêtements et c'est d'autant plus vrai avec les articles de lingerie qui, par nature, sont au contact direct et prolongé avec la peau. Ainsi, la santé du consommateur, l'utilisation "contrôlée" des substances chimiques et la non-pollution des sols et des eaux occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société et constitue un enjeu majeur pour la Lingerie Française.

Section 3 : Un savoir-faire unique au monde qui a accompagné la marche de l'histoire.

Une plongée dans les archives a permis d'écrire l'histoire de cette lingerie portée par des millions de femmes de par le monde...

Des premiers corsets fabriqués industriellement à la fin du XIX^e siècle aux modèles contemporains, c'est une histoire de l'intime qui s'écrit, marquée par la transmission d'un savoir-faire ainsi que par l'évolution des techniques et des matières constitutives : invention de la maille élastique à la fin du XIX^e siècle, utilisation massive du Nylon après la Seconde Guerre mondiale -période qui vit aussi la Lingerie française s'industrialiser-, apparition de l'élasthanne au début des années 1960, et aujourd'hui utilisation de plus en plus fréquente de matières intelligentes.

C'est aussi une évocation en trois temps de l'évolution des mœurs au travers de 45 pièces de lingerie qu'accompagne un important corpus publicitaire présenté sous la forme d'audio-visuels. Enfin, un film holographique découpé en trois brèves séquences, évoque les transformations de la silhouette, de la gestuelle et celles de la lingerie.

Section 4 : Innovation et Séduction

En noir, symbole même de la séduction, c'est un florilège contemporain qui est ici présenté. Ce sont 11 modèles parmi les plus innovants, soit en raison de leur coupe, soit parce qu'ils utilisent des matières ou des méthodes de fabrication d'avant-garde : maille 3D à mémoire de forme, lingerie sans couture, thermoformage, dentelles de Calais[®] (dentelles Leavers) réalisées en France, maille microfibre...

C'est aussi l'occasion de rappeler, par un spectaculaire dispositif en 3D, combien la fabrication d'un soutien-gorge, avec la trentaine de minuscules pièces qui le composent, demeure une performance technique proche de l'artisanat.

*"Promincor - Lingerie Française", Association pour la Promotion des Industries de la Corseterie, rassemble, autour de valeurs communes, les marques françaises de lingerie. Au travers d'événements, conférences de presse, défilés, manifestations, son objectif est de permettre aux marques de s'exprimer d'une seule et même voix sur la scène internationale.

Cette Exposition est réalisée grâce au concours du DEFI - LA MODE DE FRANCE, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement en France.

Ce dernier a pour objectif de promouvoir l'industrie française de l'habillement et de faire connaître les produits, les savoir-faire et les entreprises de cette industrie au plan national et surtout international. C'est dans ce cadre qu'il subventionne ce prestigieux événement de "Promincor - Lingerie Française".

Nous remercions également la Fédération de la Maille & de la Lingerie, Eurovet et l'IFM (Institut Français de la Mode).

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Exposition Universelle de Milan 2015, Pavillon France, Espace Partenaire

Dates : 23 juillet au 5 août 2015

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi : de 10h00 à 23h00

Samedi & dimanche : de 10h00 à 24h00

CONFERENCE PRESSE: 23 Juillet à 17h00 au salon VIP du Pavillon France

VERNISSAGE PRESSE : 23 Juillet à 18h00 au salon VIP du Pavillon France

Afin d'accéder à la conférence de presse, vous devez vous accréditer sur le lien suivant :

<http://www.expo2015.org/fr/informations-utiles/procedure-d-accréditation-pour-les-medias>

Les billetteries sont ouvertes de 9h30 à 21h00, du lundi au dimanche.

Il est possible d'accéder au site de l'Exposition Universelle jusqu'à 21h00.

Comment s'y rendre ?

Le site de l'Exposition Universelle de l'Expo Milano 2015 se situe au Nord-Ouest de Milan, dans une zone riche en infrastructures qui bénéficie de liaisons directes avec les trois aéroports de la ville et les principaux réseaux de transport en commun.

Le site de l'Exposition Universelle est facilement accessible au niveau local, régional et international.

Pour plus de détails : *<http://www.expo2015.org/fr/explorer/site-de-l-expo/comment-accéder-au-site-de-l-expo>*

COMMISSARIAT DE L'EXPOSITION LINGERIE FRANCAISE

Commissaire : Catherine Örmén

Comité de pilotage : Christine Beauduc (Promincor) ; Karine Sfar, Laurence Bazin et Ulyana Sukach (Fédération de la Maille et de la Lingerie)

Scénographie : Dominique Velasco

Photographies : Gilles Berquet

