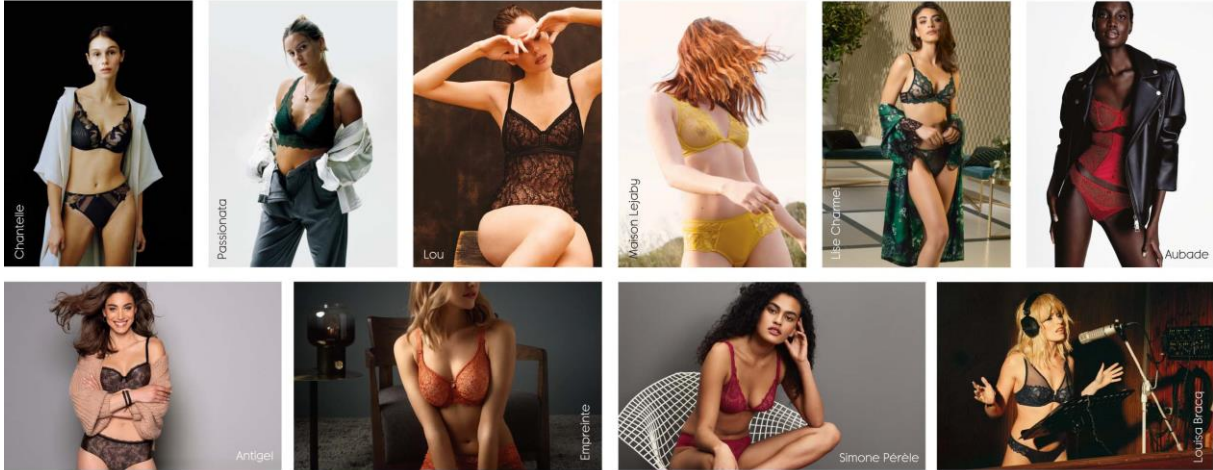


FRENCH
LINGERIE
POP-UP SHOP



Markenkampagne

FRENCH LINGERIE POP-UP SHOP:

Französische Dessous-Kreationen hautnah in Berlin

Am 21. Oktober 2021 eröffnet der French Lingerie Pop-up Shop in Berlin +++ 10 führende Marken präsentieren aktuelle Kollektionen und einen Ausblick auf Frühjahr-Sommer 2022 +++ Der Pop-up Shop ist Teil einer internationalen Markenkampagne und bietet aufregende Erlebnisse.

Paris-Berlin, 11. Oktober 2021. Am 21. Oktober 2021 eröffnet in der Mall of Berlin im Stadtteil Mitte der French Lingerie Pop-up Shop. Es ist der weltweit erste Pop-up-Store für französische Wäschekreationen. Nach dem Eröffnungsevent für geladenes Fachpublikum wird er vom 22. Oktober bis 2. November 2021 für Publikumsbesucher geöffnet sein. Der Pop-up Shop ist Teil einer umfassenden internationalen Markenkampagne für französische Dessous, in deren Rahmen beispielsweise Dessous-Schauen, Events und Social Media Kampagnen stattfinden. Herzstück der Kampagne ist der Imagefilm **Rendez-vous**, der die Markenwerte von French Lingerie eindrucksvoll visualisiert.

FRENCH LINGERIE POP-UP SHOP

Außer spannenden Highlights aus aktuellen Kollektionen werden nachfolgende zehn Dessous-Marken einen Preview auf die Frühjahr-Sommer Kollektionen 2022 geben: **ANTIGEL, AUBADE, CHANTELLE, EMPREINTE, LISE CHARMEL, LOU, LOUISA BRACQ, MAISON LEJABY, PASSIONATA** und **SIMONE PÉRÈLE**.

Darüber hinaus haben Besucher im Store die Möglichkeit, online zu shoppen und in unterschiedlichen Erlebniswelten die Faszination französischer Dessous hautnah zu erleben. Neben Goody Bags bietet der French Lingerie Pop-up Shop u.a. ein kostenloses Bra-Fitting. Umfragen zufolge, kennen bis zu 80 Prozent der Frauen nicht ihre perfekte BH-Größe.

Durch die Zusammenführung von zehn der renommiertesten französischen Marken im French Lingerie Pop-up Shop hat Promincor - Lingerie Française eine beeindruckende Inszenierung rund um das Thema French Lingerie geschaffen. Alain de Rodellec, Präsident von Promincor-Lingerie Française, erklärt: *„Wir sind Botschafter französischer Handwerks- und Kreationkunst im Bereich Lingerie und freuen uns, in Berlin den ersten French Lingerie Pop-up Shop weltweit eröffnen zu können. Wir danken dem Komitee für die Entwicklung und Förderung französischer Kleidung (DEFI, www.defimode.org) für seine finanzielle Unterstützung.“*

FRENCH LINGERIE & MARKT

Wie kein anderes Land steht Frankreich für Schneiderkunst in Perfektion und gilt als Meister der Dessous-Kreationen. Basierend auf umfassendem Know-how in puncto Design, Herstellung und Passform ist French Lingerie heute weltweit ein Exportschlager. Insgesamt beliefen sich die französischen Exporte von Damenunterwäsche im Jahr 2020 auf 397,9 Millionen Euro. Mit einem Exportanteil von 16 Prozent ist Deutschland einer der größten Absatzmärkte für französische Dessous. Das gesamte Marktvolumen von Damenunterwäsche wird in Deutschland auf aktuell 2.710 Millionen Euro Umsatz geschätzt und stieg seit 2012 kontinuierlich, mit Ausnahme im Corona-Jahr 2020 (Quelle Statista).

MARKENWERTE FRENCH LINGERIE

Wie keine andere Nation hat Frankreich die Kunst der Lingerie auf die Spitze getrieben und unterstützt moderne Frauen darin, selbstbewusst und ganz sich selbst zu sein. Die Kreation und Herstellung von Dessous erfordert viel Know-how. So dauert die Entwicklung eines BHs – angefangen von der Skizze bis zum fertigen Produkt im Geschäft – zwischen 18 und 30 Monaten.

SELBSTVERTRAUEN

Dessous sind Ausdrucksform und Unterstützung des Selbstbewusstseins. Frauen sind heute unabhängig und kaufen ihre eigene Lingerie. Weiblichkeit bedeutet Vielfalt. Durch sie können Frauen ihre

unterschiedlichen Facetten entsprechend ihren momentanen Gefühlen, Sehnsüchten und Bedürfnissen annehmen und ausdrücken. Tief in unserem Inneren wissen wir, die beste Art der Verführung besteht darin, sich selbst zu sein.

DIE PERFEKTE PASSFORM

In einer modernen und futuristischen Kulisse werden die großartigen Fortschritte in der Welt der Lingerie porträtiert, um die Bedeutung des Kulturerbes, Know-hows und Wagemutes sowie der Kreativität und Innovationskraft dieser legendären Marken zu illustrieren. Eine perfekte Passform entspricht dem Bedürfnis aller Frauen in jedem Moment ihres Lebens, unabhängig von Figur, Alter und Lebensstil.

NACHHALTIGKEIT UND ETHIK

French Lingerie steht für Dessous mit Sinnhaftigkeit. Sie werden für alle Frauen gleichermaßen entworfen und hergestellt, um ihnen die Freiheit zu ermöglichen, sich selbst zu sein, frei auszudrücken und so zu kleiden, wie sie möchten. Aus Respekt gegenüber unserem Planeten unterstützen wir die Einhaltung ökologisch verantwortungsbewusster Prinzipien (ethische Werte, biologische und recycelte Materialien, langlebige Produkte zur Abfallvermeidung, Kreislaufwirtschaft etc.).

HOHE FRANZÖSISCHE KREATIONSKUNST

Stringenz und Präzision sind entscheidend. Das Know-how umfasst das Design, die Herstellung und das Anpassen der Kleidungsstücke unter Berücksichtigung mikroskopisch kleiner Details. Die 20 bis 30 Kompositionsteile eines BHs erfordern eine erstaunliche Anzahl an Bügeln, Trägern, Futter, Tüll, Spitzen und Bändern. Diese oft winzigen Teile, die zu Second-Skin-Stoffen hinzugefügt werden, gibt es in einer Vielzahl an Stärken, Dichten und Haptiken. Die von den Marken betriebene Recherche und Entwicklung sind ein langwieriger und minutiöser Prozess. Das Erfordernis eines makellosen Feinschliffs, die ständige Suche nach bequemen, vielseitigen und für die Körbchengrößen A bis H geeigneten Materialien sowie die Sicherung der Qualität, erfordern ein hohes Maß an Fachwissen.

ÜBER PROMINCOR - LINGERIE FRANÇAISE

Der Verband Promincor - Lingerie Française wurde basierend auf dem Gesetz von 1901 im Jahr 1960 mit dem Ziel ins Leben gerufen, französischen Dessous-Marken die Möglichkeit zu geben, sich in Frankreich und auf der internationalen Bühne mit einer Stimme zu äußern. Der Verband unterstreicht die Exzellenz des Miederwaren-Berufsstandes, seine originellen Entwürfe und die Präzisionstechnik, die Frankreich seit der Patentierung des ersten BHs 1889 in Paris den Ruf als Marktführer eingebracht haben. Auch lange nach der Industrialisierung hat sich der Geist des Handwerks und die Vorliebe für Spitzenleistungen in der Maßarbeit in Branche erhalten. Promincor - Lingerie Française hat es sich zum Ziel gesetzt, den beruflichen Sektor zu fördern, indem er die zahlreichen Facetten aller Fachleute der Branche einer breiten Öffentlichkeit zugänglich macht.

ÜBER DEFI - LA MODE DE FRANCE

Diese Veranstaltung wird mit Hilfe des DEFI - La Mode de France, dem Komitee zur Entwicklung und Förderung der französischen Bekleidungsindustrie, ermöglicht. Ziel des DEFI ist es, die französische Bekleidungsindustrie zu fördern und die Produkte, das Know-how und die Unternehmen dieser Branche auf nationaler und vor allem auf internationaler Ebene bekannt zu machen.

PRESSEKONTAKT

Public Performance | Hegestrasse 40 | 20251 Hamburg
T +49 (0)40 23 80 12 84 | Email: bm@publicperformance.de

KONTAKT PROMINCOR - LINGERIE FRANÇAISE

Karine Sfar, Ulyana Sukach, Laurence Bazin | T +33 (0)1 49 68 33 70
Email: promincor@lingeriefrancaise.com | www.lingeriefrancaise.com



DEFI
LA MODE DE FRANCE