

# UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS AVEC LINGERIE FRANÇAISE EN 2021



## Découvrez "RENDEZ-VOUS", Le film événement Lingerie Française

**SORTIE LE 25 JANVIER 2021**

Suite au succès des précédents défilés "Lingerie, Mon Amour" et "Lingerie Rocks", **Promincor - Lingerie Française**, Association pour la Promotion des Industries de la Corseterie, et le **DEFI**, Comité de Promotion et de Développement pour l'Habillement, avaient initialement prévu de réunir à nouveau, les plus grandes marques de Lingerie Française pour un show inédit dans un théâtre parisien en janvier 2021.

Mais la crise sanitaire s'est invitée dans le monde entier... et a fait bouger les lignes. Devenue source de nouvelles inspirations et d'ingéniosité, accélérateur de digitalisation de toute une industrie, c'est avec fierté que les 10 marques prestigieuses de **Lingerie Française** (**Antigel, Aubade, Chantelle, Empreinte, Passionata, Lise Charmel, Lou, Louisa Bracq, Maison Lejaby** et **Simone Pérèle**) donnent "Rendez-Vous" à tous les professionnels (acheteurs, journalistes, clients) internationaux le **25 janvier 2021** pour découvrir le film événement "Rendez-Vous" sur [www.lingeriefrancaise.com](http://www.lingeriefrancaise.com).

## ▶ "RENDEZ-VOUS" AVEC VOUS

**25 janvier 2021 - 11h00 sur Lingerie Connect**

(<https://lingerie-connect.eventmaker.io>)

La lingerie a toujours été une véritable photographie de l'époque. Dans cette période particulière et corsetée, Lingerie Française insuffle un vent de liberté dans une réalisation vibrante et exaltée.

Ce court-métrage de 8 minutes célèbre la diversité des femmes, l'inclusivité, la beauté naturelle et le lâcher prise.

Rendez-Vous est une performance digitale rythmée, entre scènes intimistes et tableaux dansés, à la rencontre de 10 femmes de 20 à 60 ans, du 34 au 44, du bonnet A au bonnet E. Dans une course effrénée dans Paris, ces danseuses entraînent les spectateurs vers un Rendez-Vous dont ils ignorent tout.

Le chemin reliant réalité et imaginaire est une invitation à la découverte des valeurs de Lingerie Française, qui rayonne à travers le monde.

### LA CONFIANCE EN SOI

La lingerie est un accessoire de confiance en soi par excellence.

Aujourd'hui, les femmes sont indépendantes et achètent leur lingerie pour se plaire. Multiples, elles sont libres de jouer sur différents registres en fonction du moment, de leurs envies et de leurs besoins, car la plus belle des séductions consiste à être soi.



## LE FIT ULTIME

Dans un tableau contemporain et futuriste, les grandes évolutions de la lingerie sont incarnées pour cristalliser l'héritage, le savoir-faire, l'audace, la créativité et l'innovation de ces marques emblématiques aux traditions séculaires. Le Fit Ultime est celui qui répond aux attentes de toutes les femmes, de toutes les morphologies, de tous les âges et de tous les moments de vie.

## LE RESPECT DURABLE

Lingerie Française prône une lingerie engagée pour le respect de toutes les femmes, le respect de la liberté d'être, de paraître, de penser et d'agir, le respect de la planète avec un engagement durable et écoresponsable (valeurs éthiques, stratégies RSE, matières bio-sourcées, économie circulaire...), le respect de la qualité avec une durabilité des produits dans le temps, et le respect sociétal avec un engagement pour des causes qui font sens.

## LA HAUTE CRÉATION FRANÇAISE

Rigueur et précisions sont les maîtres mots de Lingerie Française. Le savoir-faire de l'atelier consiste à concevoir et à ajuster, avec une précision millimétrique, les 20 à 30 pièces qui constituent un soutien-gorge –un nombre insoupçonnable d'empèchements, d'éléments de renfort, de tulle, de dentelle, de rubans souvent minuscules- qui s'ajoutent à la maille seconde peau d'une incroyable diversité de touchers, de poids et de contention. Le développement produit des marques est un travail lent et minutieux. Les finitions irréprochables, les tests qualité, la recherche constante de matières ultra-confortables ou la technicité d'une lingerie adaptée à toutes les femmes du bonnet A au bonnet H attestent d'une expertise rare.



## 🎬 "RENDEZ-VOUS" AVEC DES TALENTS

"Rendez-Vous" est orchestré par l'agence **Yo Luxury Events**, reconnue pour ses événements dans l'univers du Luxe (*Karl Lagerfeld, Céline, Givenchy, Fendi...*). Son fondateur **Yorick Levesque**, en tant que directeur artistique et scénographe du projet, s'entoure de signatures des univers de la Mode, de l'Art et de la Danse.

Plus qu'un film, "Rendez-Vous" fédère, autour de Lingerie Française, un vivier de talents :

**Vanguard**, le duo de réalisateurs aux profils complémentaires avec **Gautier Houillon**, expert en effets spéciaux et **David Hugonot Petit** doté d'une sensibilité issue de la Mode. Ils unissent leur savoir-faire pour offrir leur vision artistique et une nouvelle expérimentation technique et scénographique dans de nombreuses réalisations (clips, publicités...).

**Pascale Renaux**, directrice artistique styliste du film. Journaliste pendant 15 ans pour le magazine *Numéro*, elle est aujourd'hui Créative Director avec une grande expertise dans l'univers de la Lingerie. Convaincue que la plus belle des séductions consiste à être soi-même, elle imagine des dessous qui

font sens, qui donnent de l'assurance aux femmes en soulignant leur personnalité.

**Cathy Ematchoua**, chorégraphe. Reconnue pour son travail de composition sur mesure, inspirée par le désir de sublimer le geste de l'artiste sans se libérer de sa propre image, elle développe un véritable langage chorégraphique.

**Gaël Rakotondrabe**, compositeur de la musique du film. Il collabore avec de nombreux artistes, compose pour de nombreux projets artistiques, est également membre du groupe *Cocorosie et Antony & The Johnsons* et prépare son premier projet en solo.

**Sébastien Preschoux**, artiste autodidacte connu pour ses installations de fils tendus et ses dessins géométriques. Mais également **Jonathan Masterson** de *Moment Factory*, opérateur d'un écran de LED géant piloté par un système avant-gardiste et les danseuses, **Mariana Benenge**, **Alizée Duvernois**, **Tifenn Chaminand**, **Sema-Tawi Smart**, **Léa Vlamos**, ainsi que **Adèle Borde**, **Manon Dubourdeaux**, **Armelle Gerbault**, **Sophie Helard** et **Caroline Ours**.

## "RENDEZ-VOUS" AVEC LES CHIFFRES CLÉS

En 2019, les exportations françaises de corseterie ont évolué de **+2,7%** vs 2018, pour atteindre **368 millions d'euros**. Les performances des principaux clients de la France pour la corseterie ont été très contrastées en 2019, avec des reculs significatifs du Royaume-Uni et des Pays-Bas (-11% chacun), de l'Italie (-8%) et de la Belgique (-6%). En revanche, le Danemark (+7%), les Etats-Unis (+5%), l'Allemagne et l'Espagne (+4% chacun) ont enregistré de belles progressions.

### Premier aperçu de 2020

Globalement, au cours des 9 premiers mois de l'année 2020, les exportations françaises des articles de corseterie ont été fortement impactées par la pandémie de la Covid-19 et la dégradation de la situation économique mondiale.

Les **Etats-Unis** restent le premier marché de destination, hors UE, pour les exportations françaises de corseterie (*en 4<sup>ème</sup> position tous pays confondus*) avec une part de marché de 9,5%. Dans ce contexte incertain, les importations américaines des articles de corseterie en provenance de France ont baissé de -3,2%. Les pays, qui ont reculé le plus, sont l'Italie, le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

De janvier à septembre 2020, les performances sont disparates pour les exportations françaises des différents articles de lingerie. Le produit phare de la France reste **la corseterie** (soutiens-gorge) qui a généré, pour la période concernée, **210,5 millions d'euros** d'exportations vers le monde (57,4% de parts de marché des exportations françaises de lingerie de jour et de nuit).

Sources : Douanes françaises x Promincor - Lingerie Française

## "RENDEZ-VOUS", C'EST ÉGALEMENT

**6 jours de tournage** en décors extérieurs et en studio, une équipe de plus de **cinquante personnes créatives et passionnées, des techniques innovantes et avant-gardistes** (une caméra Alexa aux optiques anamorphiques rares, de la 3D en temps réel, un écran LED géant de 12 mètres par 3 piloté par un système Unreal avant-gardiste), un tournage en décembre à Paris en période de crise sanitaire, des contraintes logistiques, des normes d'hygiène inédites...

ET C'EST UN MAGNIFIQUE "RENDEZ-VOUS" AVEC LINGERIE FRANÇAISE ET SES CRÉATIONS SIGNÉES

**ANTIGEL, AUBADE, CHANTELLE, EMPREINTE, PASSIONATA, LISE CHARME, LOU, LOUISA BRACQ, MAISON LEJABY ET SIMONE PÉRÈLE.**

## ET SI ON SE DONNAIT "RENDEZ-VOUS" EN 2022 ?

### À PROPOS DE PROMINCOR - LINGERIE FRANÇAISE

Cette Association loi 1901, créée en 1960, a pour objectif de permettre, aux marques de Lingerie Française, de s'exprimer d'une seule et même voix en France, et sur la scène internationale.

Elle met en exergue l'excellence du métier de corsetier, de ses conceptions originales et de ses gestes si précis, qui ont donné, à la France, sa réputation de leader depuis le premier modèle de soutien-gorge, breveté à Paris en 1889. Ce métier, bien que passé depuis fort longtemps au stade industriel, n'en conserve pas moins l'esprit de l'artisanat et le goût pour l'excellence d'un travail sur mesure.

L'ambition de **Promincor - Lingerie Française** est de promouvoir cette Profession en exposant ses multiples facettes à tous les professionnels du secteur, comme auprès du grand public.

Ce film est réalisé grâce au soutien du **DEFI - La Mode de France**, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement. Ce dernier a pour objectif de promouvoir l'industrie française de l'habillement et de faire connaître les produits, le savoir-faire et les entreprises de cette industrie sur le plan national et international ([www.defimode.org](http://www.defimode.org)).

Retrouvez toutes les informations sur le film événement "Rendez-Vous"

-  @lingeriefrancaise
-  @frenchisme
-  @lingeriefrancaise
-  @Lingerie\_FR

Pour toute demande d'informations, interviews, reportages, visuels :

Contact Presse : AKAGENCY  
Aleksandra KAWECKI  
[aleksandra@akagencyparis.com](mailto:aleksandra@akagencyparis.com)  
+33 (0) 1 44 88 21 25 - +33 (0) 6 82 30 35 57



DEFI  
LA MODE DE FRANCE